

PRESS RELEASE

Astragraphia Bukukan Pertumbuhan Laba Bersih di Kuartal 1 2025

Jakarta, 29 April 2025 – PT Astra Graphia Tbk (ASGR) (“Astragraphia”) membukukan laba bersih konsolidasian per 31 Maret 2025 sebesar Rp47 miliar, naik 61% dibandingkan periode yang sama di tahun 2024, sejalan dengan naiknya pendapatan bersih konsolidasian sebesar 18%.

Hendrix Pramana – Presiden Direktur PT Astra Graphia Tbk menyampaikan, “Pertumbuhan pendapatan bersih konsolidasian terutama diperoleh dari unit usaha Solusi Teknologi Informasi. Sementara peningkatan laba bersih konsolidasian pada kuartal awal tahun ini dikontribusi dari kenaikan pada laba kotor unit usaha Solusi Dokumen sebesar 1% dan unit usaha Solusi Teknologi Informasi sebesar 17%, serta penurunan beban penjualan, beban umum dan administrasi konsolidasian sebesar 11%. Pengelolaan arus kas yang lebih baik juga berkontribusi pada peningkatan pendapatan lain-lain sehingga mendukung pertumbuhan laba bersih Astragraphia pada awal tahun ini.”

Sebagai bentuk komitmen dalam mendorong inovasi di industri cetak dan mendukung pertumbuhan industri kreatif, melalui unit usaha Solusi Dokumen, Astragraphia menghadirkan dua printer produksi terbaru kelas menengah: The New Revoria Press™ Series – Fujifilm Revoria Press™ EC2100S dan Fujifilm Revoria Press™ SC285S. Kedua printer berwarna ini dilengkapi teknologi canggih yang mampu menghasilkan kualitas gambar merata, warna solid, serta hasil cetak yang konsisten. Dengan dukungan lima warna, termasuk *special color*, mesin ini memungkinkan perluasan rentang warna yang dapat dicetak untuk menghasilkan efek visual yang lebih ekspresif dan menarik. Sementara itu, teknologi *image transfer* yang baru, memberikan fleksibilitas dalam menangani berbagai jenis, ketebalan dan ukuran media, serta memastikan kecepatan produksi yang optimal demi menunjang produktivitas yang tinggi.

Selain itu, teknologi seperti AI Photo Quality Optimization, dapat memperbaiki gambar secara otomatis yang juga hadir dalam kedua printer berwarna ini untuk meningkatkan kualitas cetak. Kehadiran teknologi ini diharapkan memberikan nilai tambah bagi pelaku usaha di berbagai segmen, termasuk UMKM dan industri percetakan, serta membuka peluang eksplorasi solusi cetak inovatif serta efisien untuk memenuhi kebutuhan industri cetak di Indonesia yang terus berkembang. Astragraphia siap menjadi mitra strategis bagi berbagai sektor bisnis dan pelaku industri kreatif di Indonesia.

###

Tentang PT Astra Graphia Tbk:

PT Astra Graphia Tbk (Astragraphia) adalah perusahaan publik dengan kode saham ASGR yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis *Printing Solutions, Technology, and Digital Transformation Services*. Astragraphia memiliki portofolio bisnis Solusi Dokumen dengan mitra eksklusif FUJIFILM Business Innovation, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak *personal*, perkantoran, *graphic*

art hingga *managed print services*. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya *Digital Services* melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup *hardware, software, services*, dan PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) yang menghadirkan Solusi Perkantoran melalui layanan pemenuhan kebutuhan perkantoran AXIQoe, layanan pencetakan B2B PrintQoe. Informasi lebih lanjut, kunjungi www.Astragraphia.co.id.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Satryo Dewandono

Chief of Business Strategy & Development and Corporate Communications

PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190 ext 1280

Email: Satryo.Dewandono@astragraphia.co.id