

PRESS RELEASE

Laba Bersih Astragraphia sampai dengan Kuartal 3 Meningkat Dibandingkan Periode yang Sama di Tahun 2022

Jakarta, 30 Oktober 2023 - PT Astra Graphia Tbk (ASGR) ("Astragraphia") membukukan pendapatan bersih konsolidasi sampai dengan kuartal 3 sebesar Rp2.078 miliar, naik 2% dibandingkan periode yang sama di tahun 2022. Sampai dengan 30 September 2023, Astragraphia mencatat laba bersih konsolidasi sebesar Rp124 miliar, bertumbuh 93% dibandingkan periode sembilan bulan 2022. Fokus kepada fundamental bisnis dan melakukan *operational excellence*, turut berkontribusi terhadap peningkatan laba bersih Astragraphia tersebut.

Hendrix Pramana – Presiden Direktur PT Astra Graphia Tbk mengatakan, "Peningkatan laba bersih dikontribusikan dari meningkatnya laba kotor sebesar 13% di unit usaha Solusi Dokumen hasil dari meningkatnya *volume* penjualan mesin pada sektor *graphic art* dan sektor perkantoran. Pada unit usaha Solusi Teknologi Informasi juga mengalami kenaikan pendapatan sebesar 10% yang berasal dari pertumbuhan bisnis di area *IT Trading* dan *IT Services*. Perusahaan terus berupaya menjalankan *operational excellence* dan digitalisasi di dalam setiap proses di seluruh lini bisnis dan mencari peluang-peluang baru untuk membangun pertumbuhan bisnis."

Sejalan dengan komitmen Astragraphia untuk terus berinovasi dalam menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Astragraphia senantiasa mewujudkan aspirasi keberlanjutan dengan memberikan dukungan bagi industri kreatif melalui sinergi dengan praktisi dan pemerintah. Wujud dukungan Astragraphia untuk pertumbuhan komunitas kreatif dilakukan melalui kolaborasi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). Astragraphia turut berperan serta pada *event* pameran Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) 2023 yang diikuti oleh 316 UKM di 16 kota/kabupaten seluruh Indonesia dengan memberikan pelatihan, konsultasi desain, dan fasilitas cetak kemasan kreatif. Astragraphia turut menanamkan semangat kolaborasi berkelanjutan untuk dapat memberikan dampak yang lebih luas bagi sektor industri kreatif di Indonesia.

Rangkaian acara AKI 2023 ini ditutup dengan Festival Pekan Puncak AKI 2023 di Senayan Park Jakarta yang menghadirkan 16 finalis UKM dari 16 kota/kabupaten yang menjadi perwakilan untuk menampilkan produk-produk mereka. Dengan berakhirnya rangkaian acara AKI 2023, Astragraphia telah mewujudkan tanggung jawab sosial perusahaan di pilar kewirausahaan, sejalan dengan budaya perusahaan Valuable to The Nation and Life, serta mendukung program pembangunan nasional Sustainable Development Goals (SDGs) 8 tentang Decent Work and Economic Growth.

###





Tentang PT Astra Graphia Tbk:

PT Astra Graphia Tbk (Astragraphia) adalah perusahaan publik dengan kode saham ASGR yang didirikan pada tahun 1975 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1989. Sebagai pilar bisnis Astra di bidang teknologi informasi, Astragraphia fokus pada ruang lingkup bisnis Printing and Digital Services. Astragraphia memiliki Portofolio bisnis Solusi Dokumen dengan mitra eksklusif FUJIFILM Business Innovation, menghadirkan solusi *end-to-end* mulai dari kebutuhan cetak *personal*, perkantoran, *graphic art* hingga *managed print services*. Astragraphia memiliki entitas anak yaitu PT Astra Graphia Information Technology (AGIT) yang melayani kebutuhan Solusi Teknologi Informasi, khususnya Digital Services melalui kolaborasi dengan mitra strategis kelas dunia maupun solusi sendiri yang mencakup *hardware*, *software*, *services*, dan PT Astragraphia Xprins Indonesia (AXI) yang menghadirkan Solusi Perkantoran melalui layanan pemenuhan kebutuhan perkantoran AXIQoe, layanan pencetakan B2B PrintQoe, serta 3D printing. Informasi lebih lanjut, kunjungi www.Astragraphia.co.id.

Informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Satryo Dewandono Chief of Business Strategy & Development and Corporate Communications PT Astra Graphia Tbk

Jl. Kramat Raya No. 43

Telp: (021) 390 9190 ext 1280

Email: <u>Satryo.Dewandono@astragraphia.co.id</u>